

# La Storia nel Futuro®

## Le imprese di successo in Emilia-Romagna: cosa fa la differenza

5 conferenze e uno study tour in Silicon Valley per promuovere il dialogo tra l'Università di Bologna e le imprese



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Imprenditorialità, innovazione, interazione tra università e imprese** sono priorità scelte dalla Commissione Europea per la realizzazione degli obiettivi di competitività dell'Unione fissati per il 2010 nella Strategia di Lisbona.

È in questo quadro che si collocano le 5 conferenze organizzate dall'ILO "UETP ALMA MATER".

Attraverso la testimonianza di figure chiave che operano all'interno di **Bonfiglioli, CEBORA, CEDiR, G.D., Marchesini Group**, vengono messe in evidenza le strategie attuate nelle diverse aree aziendali: produzione, distribuzione, gestione delle Risorse Umane, gestione dell'innovazione. Viene fornita così una visione a 360 gradi di **cosa significa gestire un'impresa di successo**.

Integrazione tra Università e imprese e trasversalità all'interno dell'Università per la formazione di risorse umane in grado di svolgere un ruolo attivo nello sviluppo economico del Paese, non solo in Emilia-Romagna, ma anche al di là dell'Atlantico. L'incontro con le imprese di eccellenza emiliano-romagnole è solo la prima fase di questo percorso formativo degli studenti dell'Università di Bologna. Tra i partecipanti alle conferenze verranno selezionati alcune studentesse e studenti, neolaureate e neolaureati dell'Università di Bologna ai quali verrà offerta la possibilità di una visita di studio di due settimane presso aziende nella Silicon Valley. Il tour sarà guidato dall'Ing. Paolo Marengo, presidente de "La Storia nel Futuro®" e direttore di Aizoon s.r.l.

Portare l'esperienza di queste imprese all'interno delle aule universitarie, davanti ad una platea di studenti con percorsi formativi diversi, è un modo per superare una concezione "settoriale" della formazione universitaria, in una società in cui il possedere competenze e conoscenze trasversali diventa ogni giorno più importante, e per stimolare lo spirito imprenditoriale anche tra studentesse e studenti che considerano l'impresa solamente nelle sue problematiche di tipo tecnico produttivo.

Per questo le conferenze, aperte al pubblico, sono distribuite su tre facoltà: Chimica Industriale, Economia, Ingegneria.

Tra le aziende che potranno essere visitate ci sono: Cisco Systems, Digital Keystone, Dreamworks, Google, HP, Logitech, Oracle. I selezionati incontreranno manager e imprenditori associati a SVIEC, Silicon Valley Italian Executive Council, Associazione tra 400 manager e imprenditori italiani e italo-americani che là operano con successo.

Il tour è previsto tra fine agosto e inizio settembre 2008.

La selezione dei partecipanti al tour avverrà entro giugno 2008.



**Bonfiglioli Riduttori SpA**, fondata nel 1956 da Clementino Bonfiglioli, è oggi diventata una società multinazionale e multiculturale che progetta, produce e vende prodotti e sistemi per il controllo e la trasmissione di potenza. Nello specifico settore, Bonfiglioli si colloca come il leader italiano indiscusso e il terzo maggiore player fra le industrie europee di riferimento. La produzione di organi di trasmissione si rivolge in ugual misura ai fabbisogni dell'automazione industriale e a quelli delle macchine da cantiere e da costruzione. Negli ultimi anni hanno ricevuto maggiore impulso i sistemi elettronici di controllo dei motori elettrici asincroni e dei servomotori, favorendo sempre di più l'integrazione dei sistemi meccanici ed elettronici. L'azienda è pertanto fortemente differenziata sia per quanto riguarda il portafoglio dei prodotti - forse il più completo in assoluto nel mercato - sia per quanto riguarda la sua articolazione



**G.D.**, fondata a Bologna nel 1923, dove tutt'ora si trova la sede centrale dell'azienda, è leader mondiale nella produzione e realizzazione delle macchine automatiche per la produzione ed il confezionamento delle sigarette (*maker e packer*). La sua strategia, basata sulla capacità di offrire un'eccellente e costante qualità del prodotto e di essere il fornitore di riferimento di linee complete ed integrate rivolte al mercato del tabacco, ha portato ad una crescita costante di G.D., che oggi conta 2250 dipendenti e un fatturato nel 2006 di 442 milioni di euro di cui circa il 99% è destinato all'export. L'azienda detiene una posizione di assoluto rilievo nel settore del tabacco, coprendo il 65% del mercato mondiale delle macchine impacchettatrici (*packer*) e il 35% delle macchine per la realizzazione delle sigarette (*maker*). G.D. è presente in 110 paesi nel mondo con 10 filiali in Brasile, Cina, Russia, Germania, Giappone, Singapore,



**Marchesini** è fondata da Massimo Marchesini nel 1974 a Pianoro (Bologna), dove è tutt'oggi basato il quartier generale e ha dato vita nel corso degli anni a un vero e proprio gruppo che, attraverso acquisizioni e accordi di *partnership* con aziende complementari del settore, è in grado di far fronte all'intero processo di confezione, da monte a valle, per le industrie farmaceutica e cosmetica. Oggi Marchesini Group è articolato in 14 divisioni produttive, 6 aziende acquisite e 2 aziende partner, ognuna con una consolidata esperienza nella progettazione e realizzazione di macchine per il *packaging* in specifiche tipologie produttive. Il Gruppo è ancora controllato interamente dalla famiglia Marchesini.



L'attività di **CEBORA** è iniziata per volontà di Emiliano Generali, nel 1954, come C.E.B. (Costruzioni Elettromeccaniche Bolognesi) con la produzione di caricabatterie e saldatrici ad elettrodo.

Nel 1958 si è affiancata alla precedente una linea produttiva di ruote di movimentazione interne per uso industriale ed arredamento denominata O.R.A. (Officine Ruote & Affini). Nel 1963 è avvenuta la fusione in CEBORA, l'organico è salito a 40 persone e il giro di affari annuo ha superato un milione di euro.

Le due divisioni operano in settori industriali diversi, ma l'intuizione del fondatore fu quella di diversificare le opzioni produttive, in una Italia post-bellica, che offriva molteplici opportunità e che si avviava al primo boom economico.

L'espansione di CEBORA è continuata durante gli anni '60 -



**CEDiR** Ceramiche di Romagna SpA è nata nel 1968. L'azienda produce e commercializza piastrelle ceramiche per pavimenti e rivestimenti, unendo la classica tradizione del fare ceramica al design più innovativo.

Due sono gli stabilimenti di produzione per un totale di 240 dipendenti e una produzione di oltre 4 mila metri quadrati di piastrelle ceramiche all'anno, differenziate in gres porcellanato smaltato e monocottura in pasta rossa da rivestimento.

Le piastrelle ceramiche sia da pavimento che da rivestimento vengono commercializzate nei mercati di tutto il mondo, dove il marchio CEDiR è conosciuto per la creatività e la qualità del proprio prodotto.

La Certificazione UNI EN ISO 9001-2000 ottenuta da CEDiR

geografica, che va ben oltre la dimensione nazionale disponendo di sedi produttive estere e di una capillare rete commerciale in tutto il mondo.

Nel 2007 il giro d'affari dell'azienda è stato complessivamente di 607 milioni di euro, registrando una crescita del 22% rispetto all'anno precedente. Contemporaneamente il numero complessivo dei dipendenti ha raggiunto le 2500 unità, 1450 delle quali in Italia.

Relatori

**Sonia Bonfiglioli** - Vice Presidente  
**Maurizio Metzler** - Direttore Risorse Umane  
**Filippo Linguanti** - Product Manager

**Giovedì 6 marzo 2008 | ore 16.00**

**Facoltà di Ingegneria  
Aula Magna  
viale Risorgimento 2 - Bologna**



Indonesia e Usa, che includono cinque impianti produttivi. La caratteristica distintiva di G.D. è costituita dagli alti investimenti in innovazione: ogni anno, il 10% del fatturato è destinato alla Ricerca e Sviluppo. Con oltre 20.000 macchine singole installate nel mondo, l'obiettivo principale di G.D. è di sviluppare soluzioni ad alto valore aggiunto che superino le aspettative dei propri clienti.

Relatori

**Domenico Fabbri** - Direttore Risorse Umane  
**Beatrice Soda** - Specialista in Reclutamento e Selezione del personale  
**Barbara Pancaldi** - Responsabile Reclutamento, Formazione e Sviluppo  
**Monica Bacchi** - Marketing e Production Manager

**Mercoledì 12 marzo 2008 | ore 16.00**

**Facoltà di Ingegneria  
Aula Magna  
viale Risorgimento 2 - Bologna**



Punto di forza e caratteristica distintiva di Marchesini Group è l'aver basato la produzione interamente in Italia, a garanzia dell'alta qualità del prodotto e della valorizzazione del rapporto con l'indotto locale.

Marchesini Group ha registrato nel 2006 un fatturato di 150 milioni di euro, di cui oltre l'85% generato dalle esportazioni, principalmente in Europa e negli USA. Al momento occupa 780 dipendenti in Italia e 170 nelle sedi estere.

Relatori

**Maurizio Marchesini** - Amministratore Delegato  
**Rita Tunio** - Responsabile Ufficio Acquisti  
**Barbara Bertolini** - Responsabile Risorse Umane

**Mercoledì 7 maggio 2008 | ore 16.00**

**Facoltà di Economia  
Aula Magna  
piazza Scaravilli 2 - Bologna**



'70 e agli inizi degli anni '80 si è costruito un nuovo stabilimento su un terreno di 50.000 mq. a Cadriano di Granarolo dell'Emilia (Bologna), dove attualmente si svolgono tutte le attività amministrative e produttive delle 2 divisioni. Ad oggi CEBORA, con un organico di circa 160 dipendenti e con un giro di affari annuo di circa 39 milioni di euro di cui il 58% dovuto alle esportazioni, è presente in oltre 90 paesi ed in tutti i 5 continenti.

Relatori

**Paola Generali** - Amministratore Delegato  
**Marco Aiello** - Responsabile Ufficio Tecnico Elettronico

**Mercoledì 14 maggio 2008 | ore 16.00**

**Facoltà di Economia  
Aula Magna  
piazza Scaravilli 2 - Bologna**



rappresenta il riconoscimento ufficiale del suo impegno incessante e costante verso la Qualità Totale. CEDiR Ceramiche di Romagna ha sempre creduto ed investito nell'innovazione: in quest'ottica si colloca la collaborazione con il Corso di Chimica dei Materiali e Tecnologie Ceramiche di Faenza, che viene sponsorizzato da CEDiR attraverso la premiazione dei migliori studenti e l'acquisto di strumentazione didattico-scientifica.

Relatori

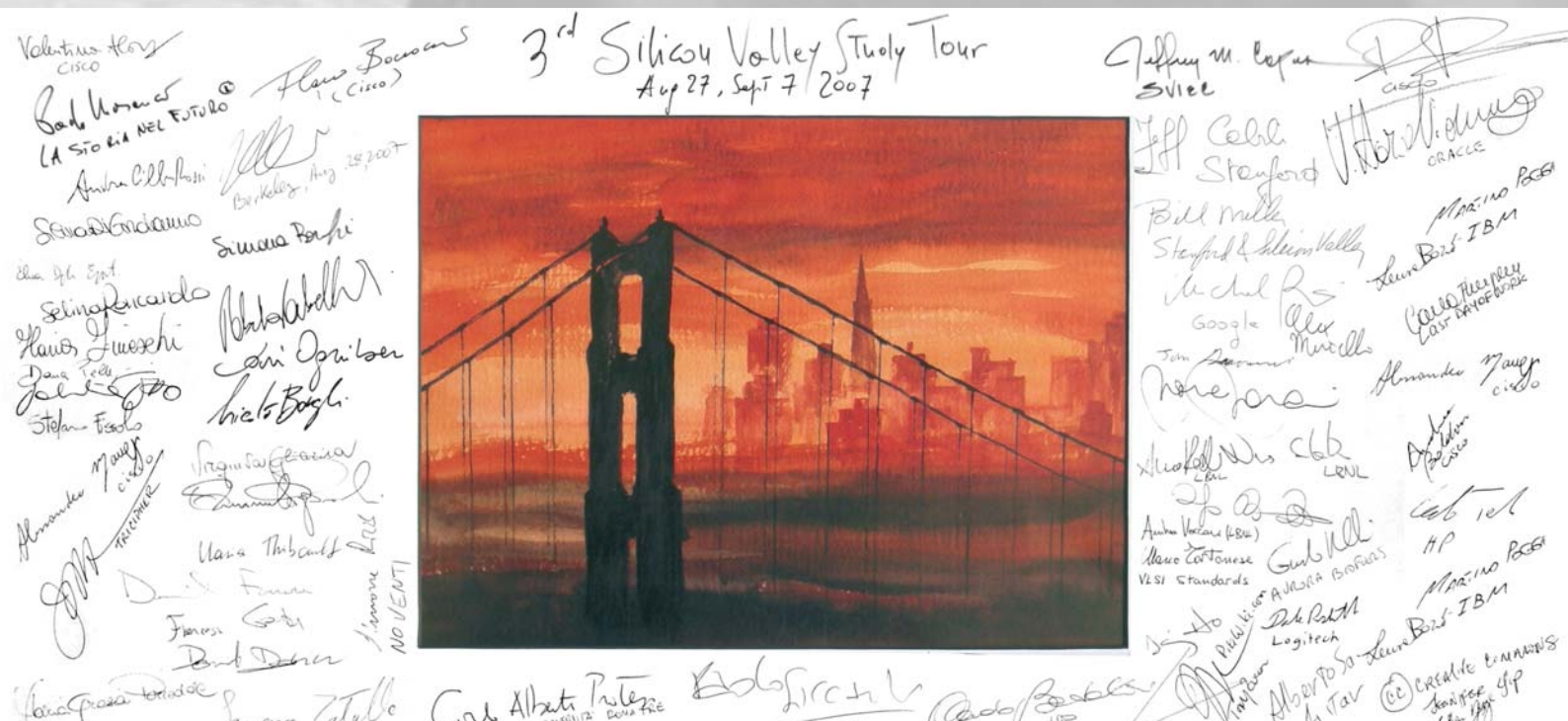
**Alessandra Andalò** - Direttore Marketing  
**Anna Facchini** - Direttore Risorse Umane

**Mercoledì 21 maggio 2008 | ore 16.00**

**Facoltà di Chimica Industriale  
Aula Magna  
viale Risorgimento 4 - Bologna**



FACOLTÀ DI CHIMICA INDUSTRIALE



Con il Patrocinio di:

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

**NIAF**

**SVIEC**

 Regione Emilia-Romagna

 PROVINCIA  
DI BOLOGNA

 COMUNE  
DI BOLOGNA

 CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

# La Storia nel Futuro®

## Marzo 2008 | Maggio 2008

# ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

#### Promotori

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA:

Facoltà di Chimica Industriale

Facoltà di Economia

Facoltà di Ingegneria

UETP ALMA MATER

Associazione La Storia nel Futuro®

#### Responsabili del progetto

Miretta Giacometti, Università di Bologna

<http://ilo.unibo.it>

Paolo Marengo, Associazione La Storia nel Futuro®

<http://www.storianelfuturo.org>

#### Segreteria Organizzativa

Miretta Giacometti

Facoltà di Economia

Piazza Scaravilli, 2 - 40126 Bologna

Tel: 051 2098138 - Fax 051 2098129

e-mail: [miretta.giacometti@unibo.it](mailto:miretta.giacometti@unibo.it)

#### Si ringraziano:



**SURGITAL**  
PRIMI PER LA RISTORAZIONE

**aizoon**  
IT knowledge

Fondazione  
Toso Montanari

  
Dipartimento di Scienze Economiche